



Brandbook in Brief odc. 3 - skrót źródeł

SOCIAL MEDIA

Subskrypcja Twitter Blue [ZOBACZ](#)

Tweet Muska z zasadami dla subskrybentów [ZOBACZ](#)

Snapchat i AR Enterprise Services (ARES) [ZOBACZ](#)

Przywracanie serii snapów w Snapchat+ [ZOBACZ](#)

Odejście od rozwoju NFT przez Metę [ZOBACZ](#)

Rozwój Mety (Facebooka, Instagrama, WhatsAppa) [ZOBACZ](#)

Narzędzia AI zapowiadane przez Zuckerberga [ZOBACZ](#)

Opcja Series na TikToku [ZOBACZ](#)

Kolekcje treści premium na TikToku [ZOBACZ](#)

Godzinny limit na TikToku dla nastolatków [ZOBACZ](#)

Wytyczne dla społeczności TikToka [ZOBACZ](#)

TikTok wymaga oznaczenia treści przez AI [ZOBACZ](#)

BBC ogranicza dostęp do TikToka [ZOBACZ](#)

Francja ogranicza urzędnikom dostęp do TikToka i Netflixa [ZOBACZ](#)

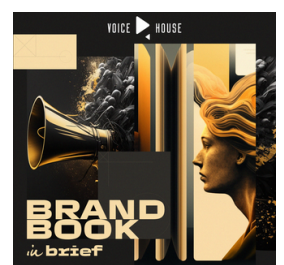
Nowe opcje AI na LinkedIn [ZOBACZ](#)

Kursy LinkedIn Learning rozwijające umiejętności obsługi AI [ZOBACZ](#)

VIDEO I PODCASTING

YouTube rozwija opcje dla podcasterów [ZOBACZ](#)

Nowy wygląd Spotify [ZOBACZ](#)



Spotify for Podcasters [ZOBACZ](#)

Spreaker całkowicie darmowy [ZOBACZ](#)

Więcej newsów o rynku audio znajdziesz w newsletterze Voice House
[SUBSKRYBUJ](#)

SZTUCZNA INTELIGENCJA I APLIKACJE

Bard od Google już dostępny [ZOBACZ](#)

Jakie możliwości daje Midjourney 5 [ZOBACZ](#)

Deep fake z papieżem Franciszkiem w kurtce [ZOBACZ](#)

„Create Real Magic” do kreacji grafik z motywami Coca-Coli [ZOBACZ](#)

Microsoft chce otworzyć sklep z grami mobile [ZOBACZ](#)

Duolingo buduje muzyczną aplikację [ZOBACZ](#)

MARKETINGOWE CASE'Y Z POLSKIEGO RYNKU

Zbiurka na reaktywację Gadu-Gadu [ZOBACZ](#)

Wisława Szymborska w kolekcji LEGO [ZOBACZ](#)

